2017-2020

PLAN ESTRATÉGICO

Las Calzadas Asociación

QUE ES Y PARA
QUE UN PLAN?
Las Calzadas
Asociación

¿QUÉ ES UN PLAN ESTRATÉGICO

¿Qué entendemos por "Plan Estratégico" de una asociacion?

Entendemos por "Plan Estratégico" aquel que, partiendo de lo que la asociación es hoy o de lo que se quiere ser, analiza la situación dónde nos encontramos y define dónde, cómo y cuando llegaremos.
Por tanto, siempre es un plan a medio/largo plazo que contiene diversos elementos "filosóficos" (mision, vision, valores) elementos analíticos (analisis entorno y analisis interno) y elementos operativos (lineas, objetivos y acciones estrategicas)

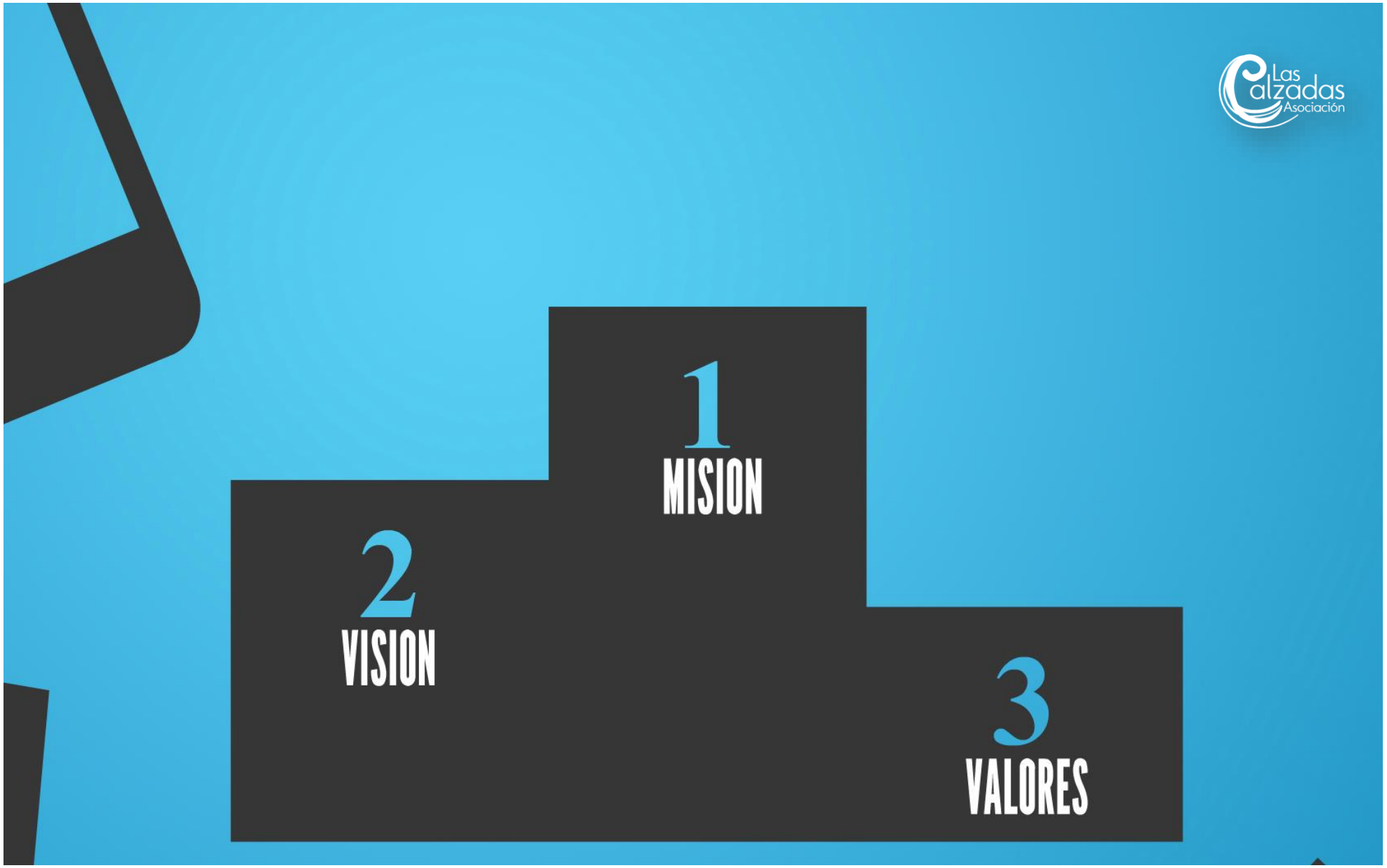
Estructura de nuestro "Plan Estratégico"

EQUIPO GUIA

1 COORDINADOR
1 DIRECTIVO
1 PERSONA D.I.
3 FAMILIARES
4 PROFESIONALES

Las Calzadas Asociación

METODOLOGIA DE TRABAJO
Las Alzadas Asociación
2016 - 2017
2 JORNADAS FORMACION
9 REUNIONES
2 H / 3 H
TRABAJO PREVIO
PUESTA EN COMUN


Las Calzadas Asociación
1
MISION
2
VISION
3
VALORES

ASOC. LAS CALZADAS

MISIÓN

2017-2020

La misión de la Asociación es contribuir, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual y su familia puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida, así como a promover su inclusión como ciudadano de pleno derecho en una sociedad justa y solidaria.

ARTICULO 6º ESTATUTOS

ASOC. LAS CALZADAS

VISIÓN

2017-2020

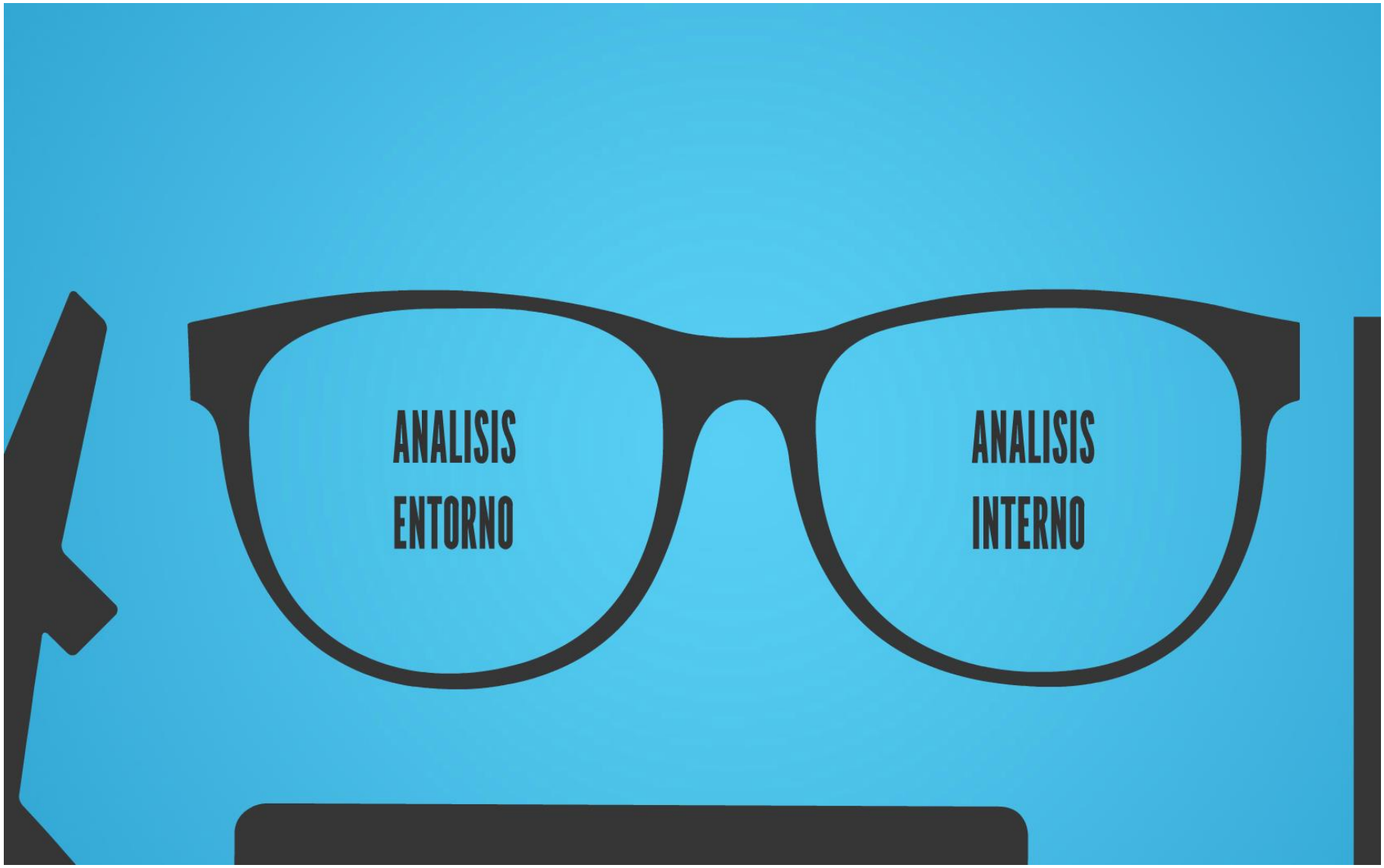
Ser referentes a nivel local en la prestación de apoyos a personas con DI y sus familias avanzando en la trasformación de los servicios mediante la aplicación de criterios innovadores.

ASOC. LAS CALZADAS

VALORES

2017-2020

1	DIGNIDAD Y RESPETO	ARTICULO 7º ESTATUTOS
2	JUSTICIA E IGUALDAD	
3	SOLIDARIDAD	
4	CALIDAD	
5	TRANSPARENCIA	
6	EFICIENCIA	
7	AYUDA MUTUA	
8	COOPERACIÓN	
9	SENTIDO DE PERTENENCIA	
10	PARTICIPACIÓN	


ANALISIS
ENTORNO
ANALISIS
INTERNO

ASOC. LAS CALZADAS

Análisis del Entorno

2017-2020

		Variables	Evaluación intensidad	Evaluación amenaza	Valoración < Amenaza				Valoración Oportunidad >
1	1	Estabilidad Política	5	5	A				
Entorno POLITICO	2	Políticas económicas y de desarrollo	5	5	A				
	3	Subvenciones y ayudas (publicas)	5	5	A				
	4	Financiaciones Privadas	3	1			•		
2	1	Legislacion estatatal (Ley de Dependencia)	5	5	A				
Marco LEGAL	2	Legislación autonomica (Ley SS, Catalogo SS)	5	5	A				
	3	Legislación laboral (Estatuto, Convenio)	3	5			•		
	4	Otras normativas (accesibilidad, seguridad)	2	1		•			
3	1	Situación económica general	1	5					Op
Entorno ECONÓMICO	2	Balanza de pagos	1	5					Op
	3	Previsiones de crecimiento	3	5			•		
	4	Incremento en la financiacion pública	5	5	A				
4	1	Estabilidad social	2	1		•			
Entorno SOCIAL	2	Desarrollo social (clases medias)							
	3	Valores y actitudes	3	1			•		
	4	Sindicalismo	2	5				•	
	5	Satisfaccion cliente	5	1					Op
5	1	Innovación y desarrollo TIC	3	1			•		
Entorno TECNOLÓGICO	2	Promoción desarrollo tecnológico	3	1			•		
	3	Capacitación y formación personal	1	5					Op

ANÁLISIS MATRIZ DAFO / FODA

ASOC. LAS CALZADAS

Análisis D.A.F.O.

2017-2020

INTERNAS

Pueden generar PROBLEMAS

D	Debilidades
1	Avanzada edad de usuarios y familias
2	Entidad con pocos usuarios (- Recursos)
3	Dispersion de servicios
4	Escaso sentido de pertenencia
5	Conflictos asociativos
6	Escaso conocimiento y proyeccion interna
7	Sobreproteccion familiar
8	Organización de talleres
9	Bajos salarios
10	Poca proyeccion en el entorno
11	Adaptacion de roles profesionales
12	Reducida promocion profesional

Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS

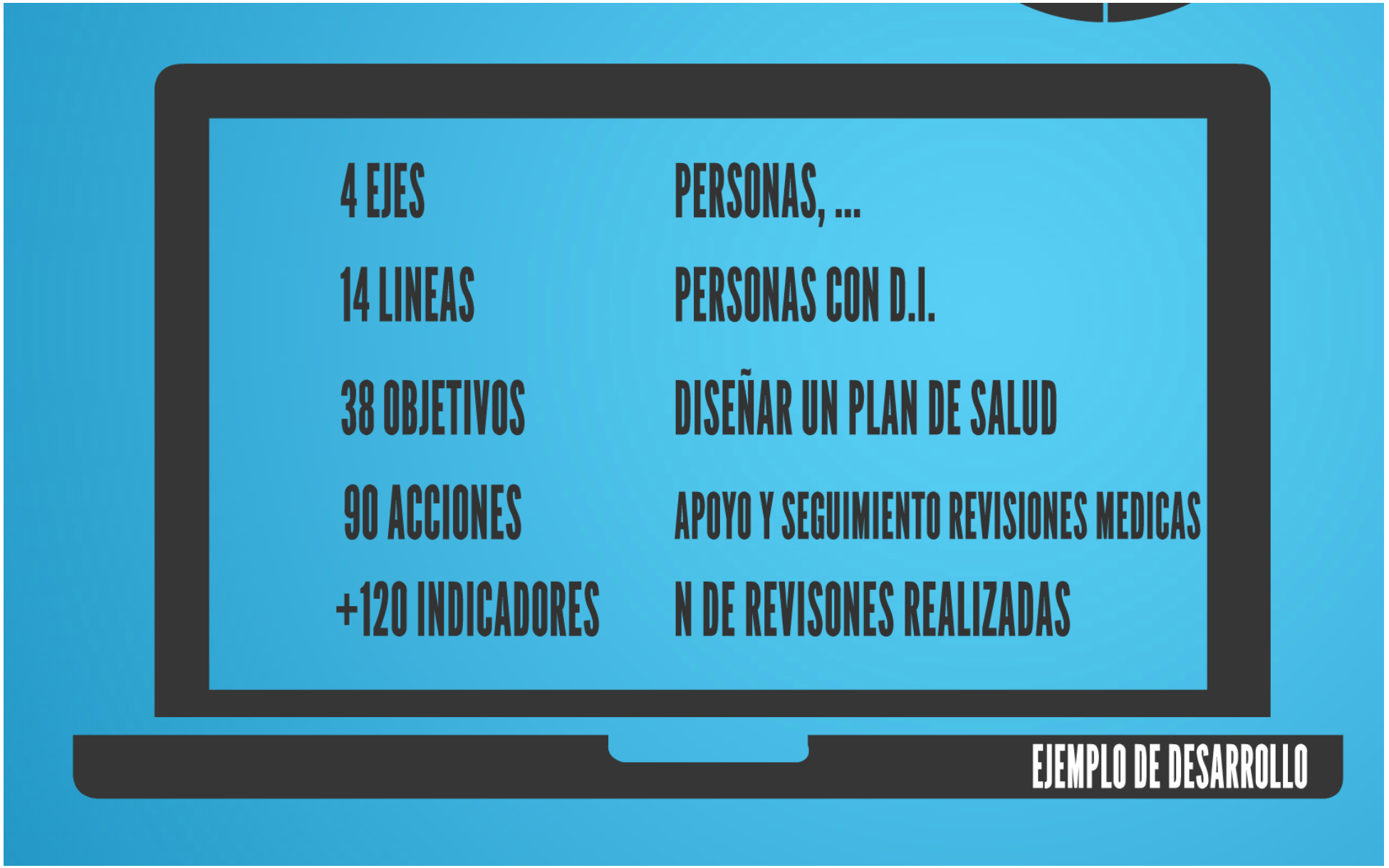
F	Fortalezas
1	Cercania entre los servicios
2	Buena atencion a los usuarios (no masificacion)
3	Reformas Normativa (Estatutos+Reglamentos)
4	Modernizacion progresiva (Calidad, TSAD,...)
5	Renovacion asociativa (usuarios, familas, JD)
6	Buena reputacion, confianza de las AAPP
7	Estabilidad profesional (desarrollo competencias)
8	Animo de apertura
9	Formacion y mejora continua
10	Buena gestion y administracion
11	Pertenencia a federaciones (Plena Inclusion)
12	Actividades integradoras
13	Respeto y cariño hacia los usuarios

Procedentes del ENTORNO

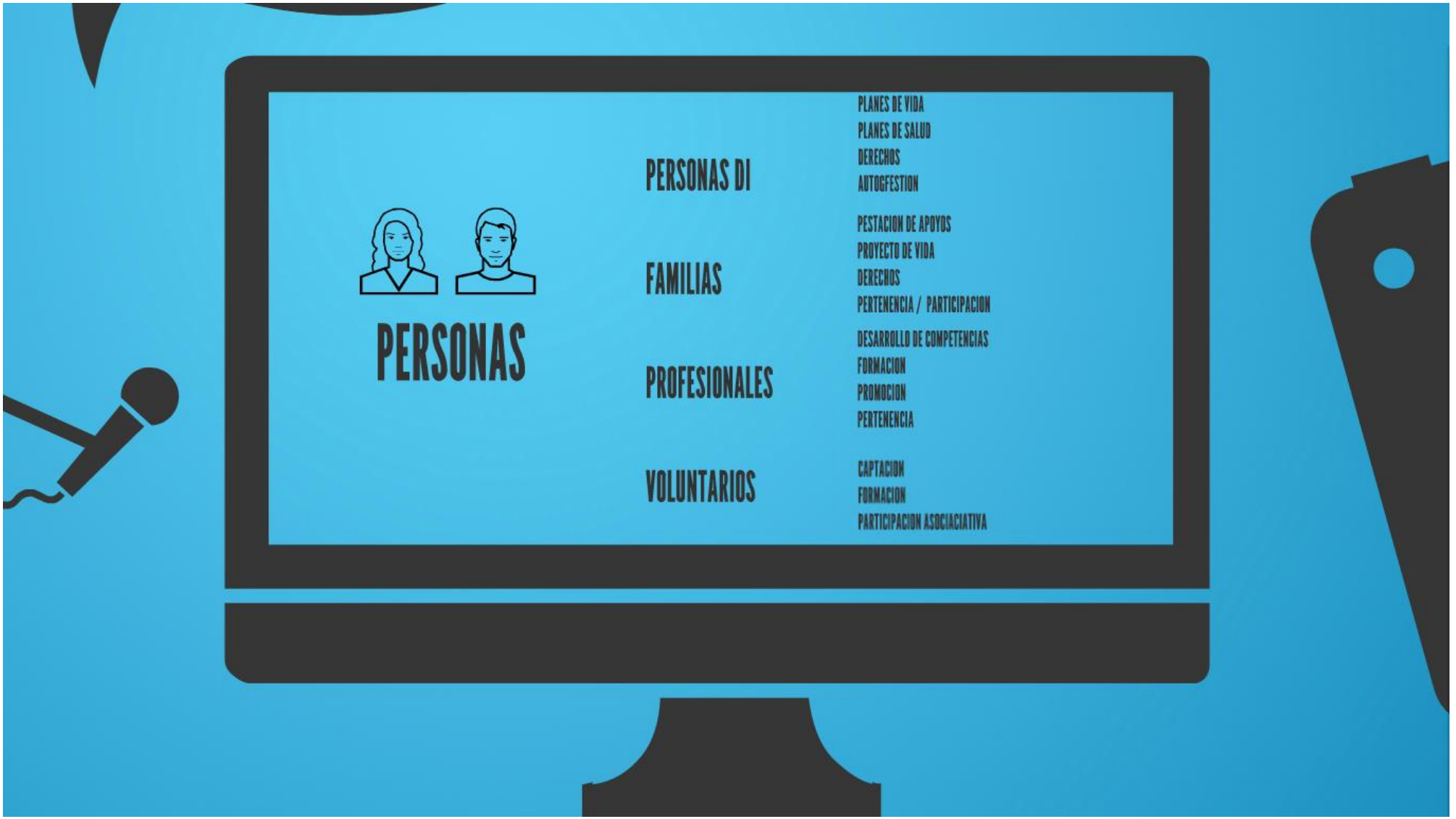
A	Amenazas
1	Resto de Asociaciones
2	Administraciones publicas (JCYL)
3	Legislacion actual (Ley Dependencia)
4	Empleo (servicio no ofertado por la Asociacion)
5	Escasa captacion de fondos privados
6	Convenio colectivo
7	
8	
9	
10	

O	Oportunidades
1	Alianzas con otras Organizaciones/Asociaciones
2	Entorno favorecedor (+integrador + inclusivo)
3	Disponibilidad de plazas privadas
4	Nuevos espacios asociativos (Gestion, SAF, ..,)
5	Oferta formativa
6	Acreditacion de nuevos servicios
7	Nuevo modelo atencion (Ser. Centrados en la persona)
8	Eficacia
9	
10	

EJES, LINEAS,
OBJETIVOS Y ACCIONES
ESTRATEGICAS


4 EJES
14 LINEAS
38 OBJETIVOS
90 ACCIONES
+120 INDICADORES
PERSONAS, ...
PERSONAS CON D.I.
DISEÑAR UN PLAN DE SALUD
APOYO Y SEGUIMIENTO REVISIONES MEDICAS
N DE REVISONES REALIZADAS
EJEMPLO DE DESARROLLO

PERSONAS
4
EJES
ASOCIACION
ENTORNO
CALIDAD

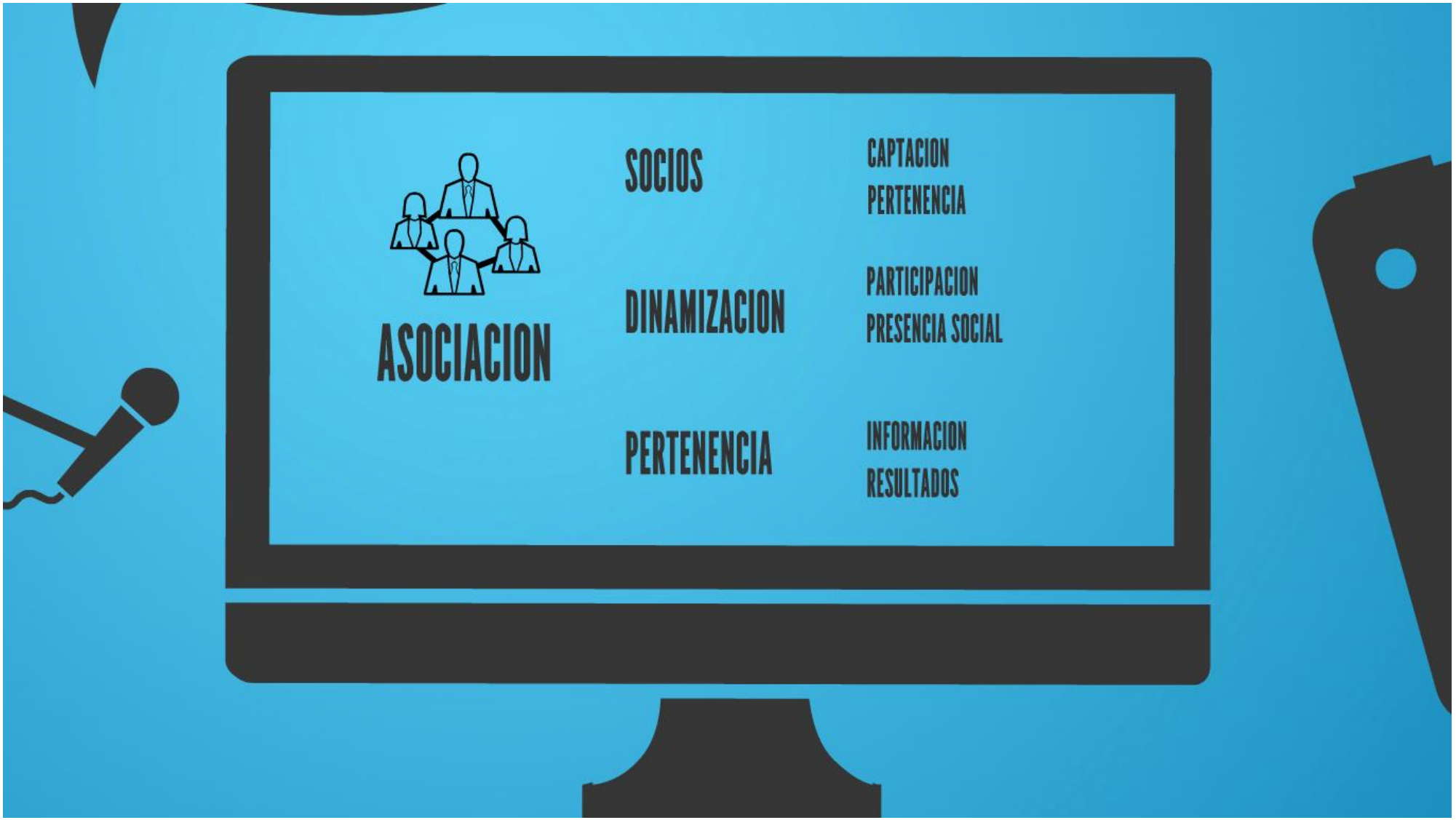

PERSONAS
PERSONAS DI
PLANES DE VIDA
PLANES DE SALUD
DERECHOS
AUTOGFESTION
FAMILIAS
PESTACION DE APOYOS
PROYECTO DE VIDA
DERECHOS
PERTENENCIA / PARTICIPACION
PROFESIONALES
DESARROLLO DE COMPETENCIAS
FORMACION
PROMOCION
PERTENENCIA
VOLUNTARIOS
CAPTACION
FORMACION
PARTICIPACION ASOCIACIATIVA

PERSONAS			EJE ESTRATEGICO: PERSONAS						
LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
1	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ELABORACION DE PLANES DE VIDA	Apoyar/proporcionar a cada persona un plan de vida	Nº de planes elaborados	20%	25%	30%	Eq Tecnico / Psicos.	2017-2020
			Evaluar la calidad de vida	Indice de calidad de vida (Escala)	50	65	80	Eq Tecnico / Psicos.	2019
			Evaluar el grado de satisfaccion	Cuestionario de satisfaccion	5	7	9	Eq Tecnico / Psicos.	2017
			Determinar nuevas necesidades	Cuestionario de necesidades	Elaboracion del cuestionario			Eq Tecnico / Psicos.	2018
2		DISEÑAR UN PLAN DE SALUD	Ofrecer a las personas prog/formacion en salud	Nº de acciones formativas	1	2	3	Responsable Salud	2017-2020
			Facilitar el acceso a especialidades	Nº de acciones realizadas	Acceso a areas (podologia, odontologia, vista, oido, etc.)			Responsable Salud	2017-2020
			Apoyo y seguimiento de revisiones basicas	Nº de revisiones realizadas	Revisiones ginecologicas, urologicas, neurologicas, etc.			Responsable Salud	2017-2020
			Promover acciones para la mejora del BF	Nº de acciones realizadas	1	2	3	Responsable Salud	2017-2020
3		DERECHOS	Formacion en Derechos y Deberes	Nº de acciones formativas	1	2	3	Eq Tecnico / Psicos.	2017
			Elaboracion/desarrolloCarta de Derechos y Deberes	Elaboracion de la carta	Carta de Derechos y Deberes			Eq Tecnico / Psicos.	2017
			Difusion Carta de Derechos y Deberes	Acciones y materiales	Elaboracion de materiales de difusion			Eq Tecnico / Psicos.	2017-2020
			Seguimiento grado de desarrollo de derechos	Hoja de seguimiento de acciones	Elaboracion de documento de seguimiento			Eq Tecnico / Psicos.	2018-2020
			Reivindicacion de los Derechos	Nº de accciones	1	2	3	Organos gobierno	2017-2020
4		AUTOGESTION	Realizar acciones formativas	Nº de acciones formativas	1	2	3	Resp. Autogestores	2017-2020
			Facilitar espacios/foros para la decision	Grupo autogestores	8	12	15	Resp. Autogestores	2017-2020
				Encuentros de autogestores	1	2	3	Resp. Autogestores	2017-2020
			Promover acciones inclusivas (ocio)	Nº de acciones desarolladas	1	2	3	Resp. Autogestores	2017-2020

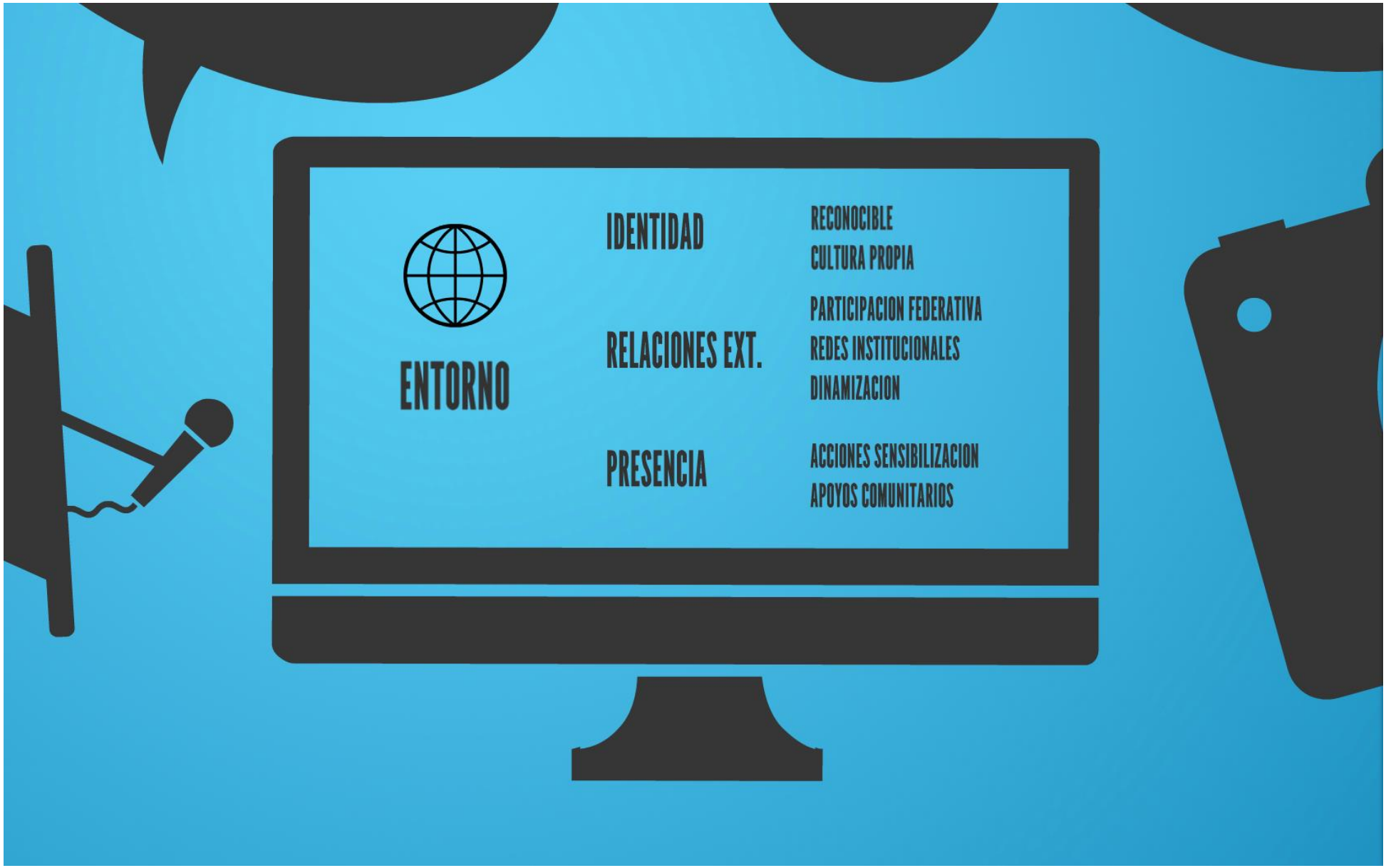
PERSONAS			EJE ESTRATEGICO: PERSONAS							
LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
5	FAMILIAS	PRESTACION DE APOYOS	Avanzar en la prestacion de apoyos adecuados	Cuestionario de necesidades	Elaboracion de cuestionario			S. Atencion a Familias	2018
			Informar de los servios prestados por el SAF	Cartas de informacion	Nº de cartas enviadas			S. Atencion a Familias	2017-2020
				Formacion proced. administrativos	1	2	3	S. Atencion a Familias	2017-2020
6		PROYECTO / CALIDAD DE VIDA	Implicar a las familias en la elaboracion de PV	Nº de familias implicadas	80%	90%	100%	S. Atencion a Familias	2017-2020
			Evaluar la calidad de vida familiar de forma individual y general	Escala de CVF	15%	25%	35%	S. Atencion a Familias	2019
7		DERECHOS	Apoyo asociativo en la defensa de los Derechos de las familias.	Participar en grupos de defensa	1	2	3	S. Atencion a Familias	2017-2020
				Participar en acciones reivindicativas	1	2	3	S. Atencion a Familias	2017-2020
8		PERTENENCIA / PARTICIPACION	Programar actividades que fomenten la interacción entre todos los grupos de interés de la Asociación	Nº de actividades programa	1	2	3	Junta Directiva	2017-2020
			Promover el intervenir en los diferentes ambitos de la vida Asociativa	Participantes a Asamblea	30%	50%	80%	Junta Directiva	2017-2020
				Participacion en foros / encuentros				Junta Directiva	2017-2020
			Participar en los organos de gobierno	Nº de candidaturas	3	5	7	Junta Directiva	2018

PERSONAS			EJE ESTRATEGICO: PERSONAS							
LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
9	PROFESIONALES	DESARROLLO DE COMPETENCIAS	Continuar con el desarrollo de evaluacion de competencias	Evaluacion de competencias	70%	85%	100%	Equipo Directivo	2018
			Definir nuevas competencias y aumentarlas para afrontar procesos de transformacion	Evaluacion de competencias	Definir perfiles nuevos			Equipo Directivo	2018
10		FORMACION	Planes formativos enfocados a las competencias y evaluaciónes profesionales	Nº de cursos especificos	1	2	3	Equipo Directivo	2017-2020
				Nº de participantes	60%	70%	80%	Equipo Directivo	
			Participar de la oferta formativa que se presta desde la Entidad.	Nº de cursos especificos	1	2	3	Equipo Directivo	2017-2020
				Nº de participantes	60%	70%	80%	Equipo Directivo	
				Nº de horas formac/trabaj	4h	10h	20h	Equipo Directivo	
			Conocer los nuevos modelos de atención y transformación de servicios.	Visitas a otros centos/asoc	1	2	3	Equipo Directivo	2019
11		PROMOCION	Diseñar un sistema de promocion interna dentro de la Entidad	Plan de promocion	Diseño de un plan especifico de promocion			Equipo Directivo	2018
12		PERTENENCIA	Potenciar que los trabajadores puedan ser socios de la Asociación.	Nº de socios profesionales	5%	15%	25%	Equipo Directivo	2017
			Favorecer, canalizar y dar respuesta a cuantas iniciativas profesionales se planteen.	Buzon de BBPP	Establecer un canal de recogida de BBPP			Equipo Directivo	2018
				Nº de BBPP	2	4	6	Equipo Directivo	
			Mejorar el sistema de comunicación entre los profesionales.	Plan de comunicacion	Plan de comunicación			Equipo Directivo	2018
			Integrar a los profesionales en la toma de decisiones.	Nº de profesionales	5%	10%	15%	Equipo Directivo	2018

PERSONAS			EJE ESTRATEGICO: PERSONAS						
LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
13	VOLUNTARIOS	CAPTACION	Mantener y afianzar nuestra participación en entidades de voluntariado	Nº de convenios	1	3	5	Resp. Volunta	2017-2020
			Participar en acciones especificas de difusion de la labor del voluntariado	Nª de acciones de difusion	1	3	5	Resp. Volunta	2017-2020
			Recopilar y aplicar sus sugerencias, propuestas y aportaciones.	Nº de sugerencias recogidas	3	7	15	Resp. Volunta	2017-2020
14		FORMACION	Facilitar el acceso de nuestros/as voluntarios/as a los cursos y actividades formativas organizadas desde la Asociación, Plena Inclusión, Plataforma del Voluntariado, etc.	Nº de cursos ofertados	1	2	3	Resp. Volunta	2018-2020
				Nº de participantes	2	5	10	Resp. Volunta	
				Nª de horas/partici	4	10	20	Resp. Volunta	
15		PARTICIPACION ASOCIATIVA	Facilitar a nuestroS voluntarios la participación en actividades de la Asociación que puedan ser de su interés (jornadas,	Nº de actividades de participacion	1	3	5	Resp. Volunta	2018-2020
			Incluir a los voluntarios como agente social de nuestra entidad.	Nº de participantes	2	5	10	Resp. Volunta	2018

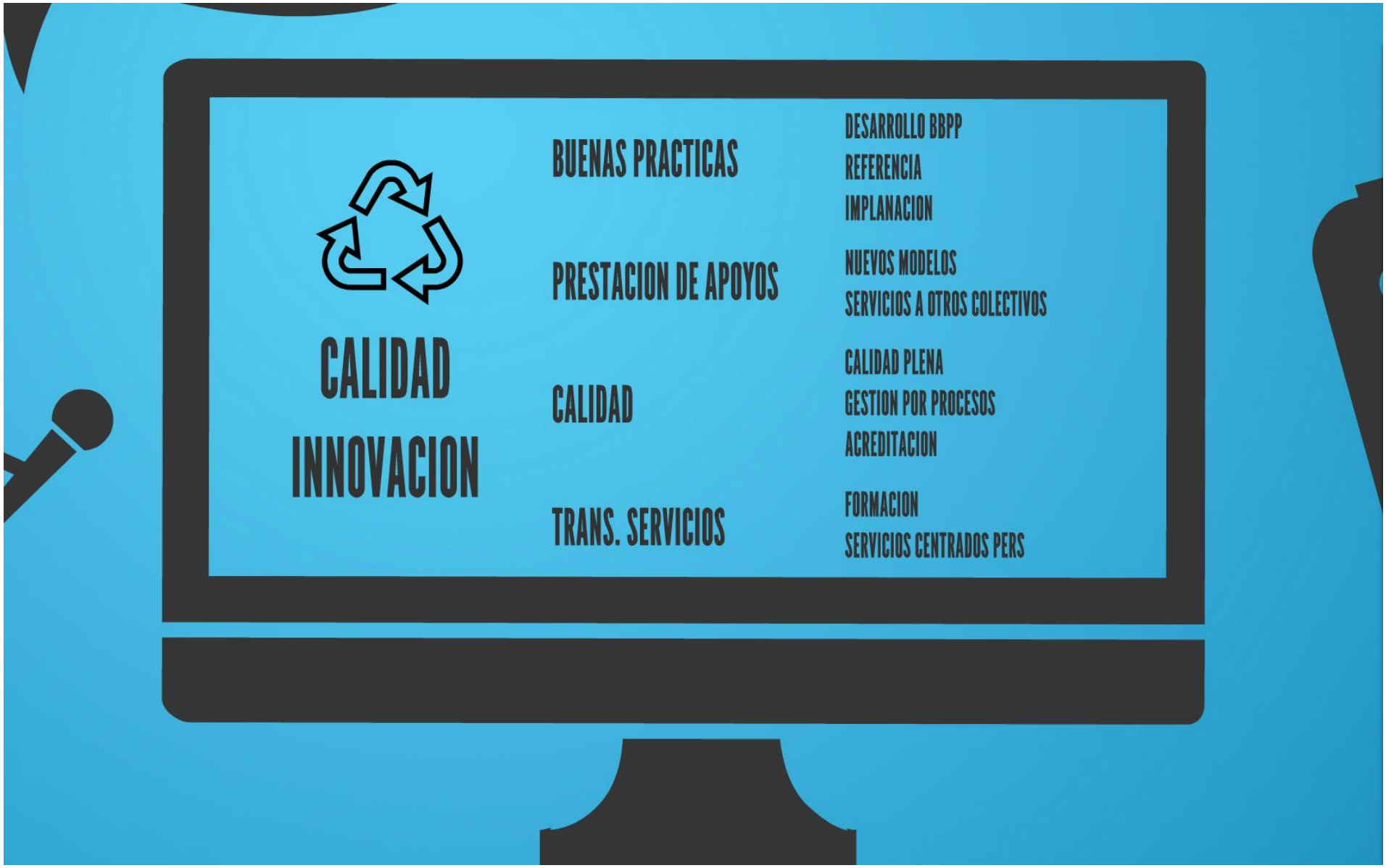

ASOCIACION
SOCIOS
CAPTACION
PERTENENCIA
DINAMIZACION
PARTICIPACION
PRESENCIA SOCIAL
PERTENENCIA
INFORMACION
RESULTADOS

ASOCIACION			Opción estratégica:							
LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
1	SOCIOS	CAPTACION	Campañas de captacion de socios	% Incremento de socios	10%	20%	30%	Junta Directiva / SAF	2017
			Fomento de la figura socio-colaborador.	% Incremento socios colab.	10%	20%	30%	Junta Directiva / SAF	2017
			Conocer las opiniones, expectativas y necesidades de los socios.	Cuestionario de demandas	Incorpar 3 propuestas, expectativas de socios			Junta Directiva / SAF	2018
		PERTENENCIA	Lograr que los socios estén informados sobre aquellas actividades que sean de su interes	Nº de notas, cartas informativas	Informar de todos aquellos aspectos relevantes para los socios			Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Mantener vinculados a los socios con la Entidad.	Nº de actividades	1	2	3	Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Reforzar la identidad el sentido de pertenencia.	Nª de actividades organizadas por socios	1	2	3	Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Generar implicación y fidelidad hacia la vinculación en la Asociación.	Nº actividades que participan socios	25% de los socios que participen en actividades			Junta Directiva / SAF	2017-2020
2	DINAMIZACION	PARTICIPACION	Potenciar en los socios un papel activo en la discusión de aspectos relevantes	Participacion en grupos	15%	25%	35%	Junta Directiva / SAF	2018-2020
			Reforzar la implicación de los socios en la dinámica de la Asociación	% participacion socios	40%	60%	80%	Junta Directiva / SAF	2018-2020
			Definir y establecer canales de participación claros y accesibles	Nº de grupos	1	3	5	Junta Directiva / SAF	2018
			Generar acciones que impulsen la participación de los padres más jóvenes y de los hermanos.	Nº de actividades programadas	1	2	3	Junta Directiva / SAF	2017-2020
		PRESENCIA SOCIAL	Dar a conocer los "aspectos clave" de la Asociación.	Nº acciones de difusion	1	2	3	Junta Directiva / SAF	2018
			Difundir una imagen de las PDID	Nº acciones de difusion	1	2	3	Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Eliminar las barreras sociales y de comunicación	Nº acciones de difusion	1	2	3	Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Establecer relaciones con instituciones /administrtaciones del entorno	Nº de presencias institucionales	3	5	7	Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Participar en iniciativas pUblicas/pirvadas que nos hagan presentes en la sociedad	Nº de participaciones	3	5	7	Junta Directiva / SAF	2017-2020
3	COMUNICACIÓN	INFORMACION / COMUNICACIÓN	Plan de comunicación	Medios de comunciacion	Al menos una presesncia anual			Responsable de comunicación	2017-2020
				Redes sociales	Incrementar numeros de seguidores			Responsable de comunicación	2017-2020
				Materiales de difusion	Elaborar material actualizado			Responsable de comunicación	2017-2020
				Canales accesibles (email)	Base de datos con direcciones email socios			Responsable de comunicación	2017-2020
		RESULTADOS	Mostrar los resultados obtenidos	Elaboracion de Memoria Anual	Presentar a todos los socios Memoria Anual			Junta Directiva / SAF	2017-2020
				Cuenta de Resultados	Presentar a todos los socios Balance			Junta Directiva / SAF	2017-2020
			Transparencia Asociativa	Difundir en la web las acciones anuales	Actualizacion periodica de dattos			Junta Directiva / SAF	2017-2020


ENTORNO
IDENTIDAD
RECONOCIBLE
CULTURA PROPIA
RELACIONES EXT.
PARTICIPACION FEDERATIVA
REDES INSTITUCIONALES
DINAMIZACION
PRESENCIA
ACCIONES SENSIBILIZACION
APOYOS COMUNITARIOS

Objetivos estratégicos 2017

ENTORNO			Opción estratégica:						
LINEA ESTRATEGICA		OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
1	IDENTIDAD	RECONOCIBLE	Cambio de identidad corporativa	Manual cambio de Identidad				Equipo Directivo	2020
			Fomentar la presencia en nuevos canales de comunicación (redes)	Presencia en RRSS	Aumentar los sguidores en redes sociales (twitter, facebook, instagram)			Comunicación	2018
			Desarrollo de acciones que nos identifique con el sector	Nª de acciones	1	2	3	Comunicación	2018-2020
		CULTURA PROPIA	Difusion de Mision, vision, y valores en nuestro entorno más proximo	Material de difusion				Junta Direc. / Equi. Directivo	2019
2	RELACIONES	PARTICIPACION FEDERATIVA	Participar activamente en la federación, entidades y otras redes de participación institucional, tanto públicas como privadas.	Nº de acciones	3	5	7	Junta Direc. / Equi. Directivo	2018-2020
		REDES INSTITUCIONALES	Ser agente activo en las redes y espacios de participación, tanto en el ámbito de la discapacidad como en otros.	Nª de participaciones	3	5	7	Junta Direc. / Equi. Directivo	2018-2020
		DINAMIZACION	Promover acciones reivindicativas con el fin de apoyar y defender los drechos	Nª de acciones reivindicativas	1	2	3	Junta Direc. / Equi. Directivo	2018-2020
3	PRESENCIA	ACCIONES SENSIBILIZACION	Promover acciones que den visibilidad a las personas con DI y sus familias	Nª de acciones	1	2	3	Junta Direc. / Equi. Directivo	2018-2020
			Desarrollar acciones que muestren al entorno cual es nustra actividad	Nº de acciones desarrolladas	1	2	3	Junta Direc. / Equi. Directivo	2018-2020
		APOYOS COMUNITARIOS	Facilitar desde la Asociaion la prsencia de apoyos para facilitar la participacion en la comunidad	Nº de apoyos facilitados	sin referen			Junta Direc. / Equi. Directivo	2018-2020


CALIDAD
INNOVACION
BUENAS PRACTICAS
DESARROLLO BBPP
REFERENCIA
IMPLANACION
PRESTACION DE APOYOS
NUEVOS MODELOS
SERVICIOS A OTROS COLECTIVOS
CALIDAD
CALIDAD PLENA
GESTION POR PROCESOS
ACREDITACION
TRANS. SERVICIOS
FORMACION
SERVICIOS CENTRADOS PERS

CALIDAD / INNOVACION			Opción estratégica:						
	LINEA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIAS	Indicadores seguimiento	METAS / Objetivos concretos			Responsable	Periodicidad
					mínimo	medio	óptimo		
1	BUENAS PRACTICAS	DESARROLLO	Elaborar catalogo de Buenas Practicas	Catalogo BBPP	Elaboracion de catalogo			Equipo BBPP	2018-2020
			Establecer sistemas de recopilacion interna y compartir las BBPP	Nº de BBPP recogidas	3	5	10		2018-2020
		REFERENCIA	Participar en espacios de intercambio de conocimiento	Participacion cursos, congresos	1	3	5	Equipo BBPP	2018-2020
			Comprar nuestras buenas practicas con otras	Nº de BBPP comparadas	3	5	10		2018-2020
		IMPLANTACION	Recoger BBPP de otras entidades con posibilidad de implantacion	Nº de BBPP recogidas	2	4	6		2018-2020
2	PRESTACION DE APOYOS	NUEVOS MODELOS	Continuar con el desarrollo de nuevos modelos de atencion a la dependencia	Nª Nuevos servicios	Resolver al menos 75% de la demanda			Equipo Directivo	2018-2020
		APOYOS A OTROS COLECTIVOS	Realizar actividades de cooperacion con otros colectivos	Nª de actividades realizadas	1	3	5	Equipo Directivo	2018
3	CALIDAD	AVANCE CP	Continuar con las siguientes etapas de acreditacion en Calidad Plena	Incio Etapa Despliegue	Implantar Etapa Despliegue			Responsable de Calidad	2018-2019
		GESTION	Sistematizar la gestion por procesos como metodo mas eficaz	Implantar gestion por procesos	Implantar ICONG			Responsable de Calidad	2018-2019
			Planificar, desarrollar y evaluar adecuadamente nuestra actividad	Docuemtnos de seguimiento y evaluacion				Responsable de Calidad	2018-2019
			Evaluar y compartir los resultados obtenidos	Docuemtnos de seguimiento y evaluacion				Responsable de Calidad	2018-2019
			Realizar valoraciones para conocer la satisfaccion de nuestros clientes	Docuemtnos de seguimiento y evaluacion				Responsable de Calidad	2018-2019
		ACREDITACIONES	Obtener certificaciones que reconozcan la gestión realizada	Certificaciones obtenidas				Responsable de Calidad	2018-2019
4	TRANSFORMACION DE SERVICOS	FORMACION	Realizar acciones formativas	Nº de acciones	1	3	5	Responsable de Transformacion	2017-2019
		SERVICIOS CP	Realizar autoevaluacion	Cuestionario de evaluacion	Cuestionario EVALUA			Responsable de Transformacion	2017-2019
			Diseñar e implantar pequeños proyectos de transformacion	Nº de proyectos implantados	1	3	5	Responsable de Transformacion	2017-2019
			Compatir y comparar otros proyectos de transformacion de servicos	Nº de jornadas, cursos, ...	1	3	5	Responsable de Transformacion	2017-2019

PLANIFICACION

PLANIFICACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO

ASOC. LAS CALZADAS

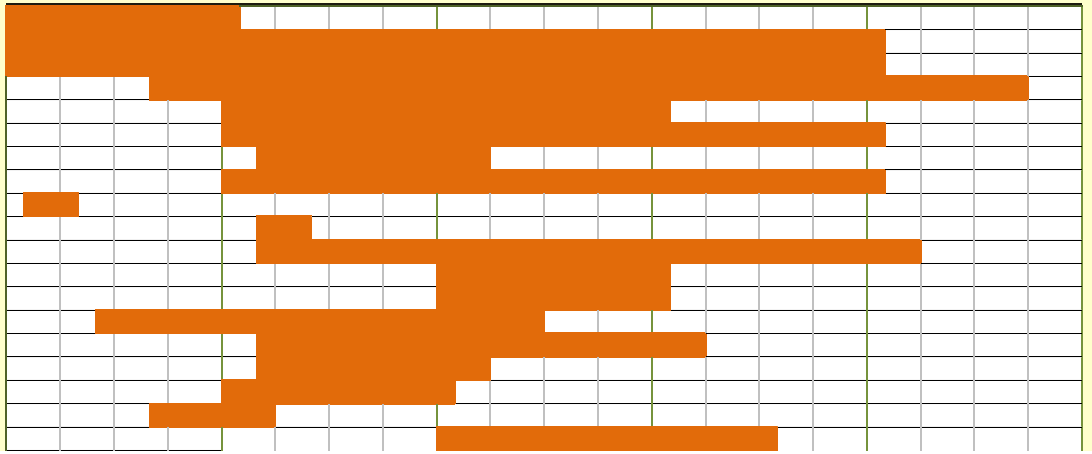
			Concepto	inicio	meses	final
1ª			**Fase:**	ene.-17	48	ene.-21
2.32	PERSONAS	PROFESIONALES	Conocer los nuevos modelos de atención y transformación de servicios.	ene.-17	**48**	ene.-21
2.33	PERSONAS	PERS. DIS.	Difusion Carta de Derechos y Deberes	jun.-17	**6**	dic.-17
2.34	PERSONAS	PERS. DIS.	Evaluar el grado de satisfaccion	sep.-17	**12**	sep.-18
2.35	PERSONAS	PROFESIONALES	Mejorar el sistema de comunicación entre los profesionales.	may.-17	**8**	ene.-18
2.36	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Recopilar y aplicar sus sugerencias, propuestas y aportaciones.	jun.-17	**12**	jun.-18
2.37	PERSONAS	FAMILIAS	Informar de los servios prestados por el SAF	ene.-17	**48**	ene.-21
2.38	PERSONAS	PERS. DIS.	Evaluar la calidad de vida	ene.-18	**12**	ene.-19
2.39	PERSONAS	PERS. DIS.	Promover acciones inclusivas (ocio)	ene.-19	**24**	ene.-21
2.40	PERSONAS	PERS. DIS.	Apoyo y seguimiento de revisiones basicas	mar.-17	**48**	mar.-21
2.41	PERSONAS	PERS. DIS.	Promover acciones para la mejora del BF	sep.-18	**12**	sep.-19
2.42	PERSONAS	PROFESIONALES	Continuar con el desarrollo de evaluacion de competencias	oct.-18	**3**	ene.-19
2.43	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Facilitar a nuestro voluntarios la participación en actividades de la Asociación que pue	ene.-18	**24**	ene.-20
2.44	PERSONAS	PERS. DIS.	Realizar acciones formativas inclusivas	ene.-18	**36**	ene.-21
2.45	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Mantener y afianzar nuestra participación en entidades de voluntariado	mar.-18	**12**	mar.-19
2.46	PERSONAS	PERS. DIS.	Elaboracion/desarrolloCarta de Derechos y Deberes	mar.-17	**3**	jun.-17
2.47	PERSONAS	PERS. DIS.	Facilitar espacios/foros para la decision	ene.-18	**36**	ene.-21
2.48	PERSONAS	FAMILIAS	Evaluar la calidad de vida familiar de forma individual y general	sep.-18	**12**	sep.-19
2.49	PERSONAS	PROFESIONALES	Participar de la oferta formativa que se presta desde la Entidad.	ene.-18	**36**	ene.-21
2.50	PERSONAS	PROFESIONALES	Integrar a los profesionales en la toma de decisiones.	ene.-18	**36**	ene.-21
2.51	PERSONAS	PERS. DIS.	Formacion en Derechos y Deberes	mar.-18	**3**	jun.-18
3.1	PERSONAS	PERS. DIS.	Apoyar/proporcionar a cada persona un plan de vida	jul.-17	**48**	jul.-21
3.2	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Incluir a los voluntarios como agente social de nuestra entidad.	ene.-18	**12**	ene.-19
3.3	PERSONAS	PERS. DIS.	Ofrecer a las personas prog/formacion en salud	ene.-18	**24**	ene.-20
3.4	PERSONAS	PROFESIONALES	Favorecer, canalizar y dar respuesta a cuantas iniciativas profesionales se planteen.	sep.-17	**12**	sep.-18
3.5	PERSONAS	PERS. DIS.	Determinar nuevas necesidades	ene.-18	**12**	ene.-19
3.6	PERSONAS	PROFESIONALES	Planes formativos enfocados a las competencias y evaluaciónes profesionales	ene.-19	**12**	ene.-20
3.7	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Participar en acciones especificas de difusion de la labor del voluntariado	ene.-19	**12**	ene.-20
3.8	PERSONAS	PERS. DIS.	Reivindicacion de los Derechos	ene.-18	**36**	ene.-21
3.9	PERSONAS	PERS. DIS.	Seguimiento grado de desarrollo de derechos	mar.-19	**9**	dic.-19
3.10	PERSONAS	PERS. DIS.	Facilitar el acceso a especialidades	ene.-18	**12**	ene.-19
3.11	PERSONAS	FAMILIAS	Avanzar en la prestacion de apoyos adecuados	feb.-18	**24**	feb.-20
3.12	PERSONAS	FAMILIAS	Implicar a las familias en la elaboracion de PV	mar.-17	**58**	ene.-22
3.13	PERSONAS	PROFESIONALES	Definir nuevas competencias y aumentarlas para afrontar procesos de transformacion	ene.-19	**12**	ene.-20
3.14	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Facilitar el acceso de nuestros/as voluntarios/as a los cursos y actividades formativas	ene.-19	**12**	ene.-20
3.15	PERSONAS	FAMILIAS	Apoyo asociativo en la defensa de los Derechos de las familias.	ene.-18	**36**	ene.-21
3.16	PERSONAS	FAMILIAS	Participar en los organos de gobierno	abr.-18	**2**	jun.-18
3.17	PERSONAS	VOLUNTARIADO	Crear la figura de socio sin cuota.	mar.-19	**2**	may.-19
3.18	PERSONAS	PROFESIONALES	Actividades que faciliten, favorezcan y posibiliten la interacción entro los distintos gru	ene.-19	**6**	jul.-19
3.19	PERSONAS	PROFESIONALES	Diseñar un sistema de promocion interna dentro de la Entidad	ene.-19	**12**	ene.-20
3.20	PERSONAS	PROFESIONALES	Potenciar que los trabajadores puedan ser socios de la Asociación.	mar.-18	**3**	jun.-18
3.21	PERSONAS	FAMILIAS	Programar actividades que fomenten la interacción entre todos los grupos de interés	ene.-19	**6**	jul.-19
3.22	PERSONAS	FAMILIAS	Promover el intervenir en los diferentes ambitos de la vida Asociativa	mar.-18	**3**	jun.-18
3.23						

PLANIFICACIÓN

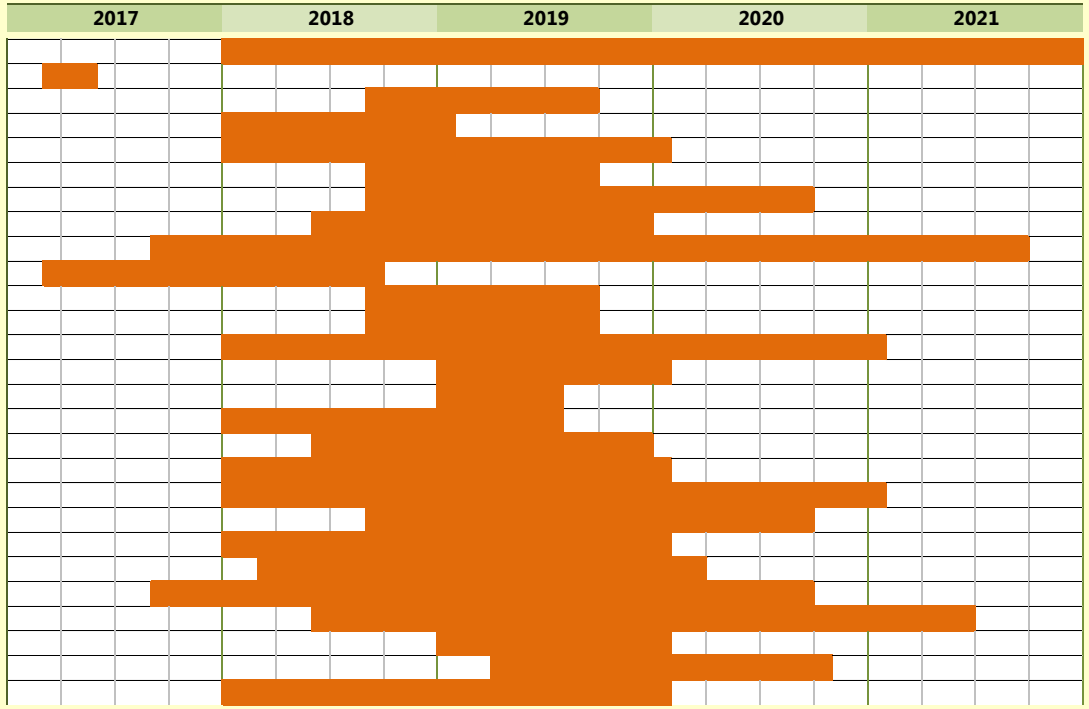
PLAN ESTRATÉGICO

ASOC. LAS CALZADAS

			Concepto	inicio	meses	final
1.1	ASOCIACION	SOCIOS	Conocer las opiniones, expectativas y necesidades de los socios.	ene.-17	12	ene.-18
1.2	ASOCIACION	COMUNICACIÓN	Transparencia Asociativa	ene.-17	48	ene.-21
1.3	ASOCIACION	COMUNICACIÓN	Mostrar los resultados obtenidos	ene.-17	48	ene.-21
1.4	ASOCIACION	DINAMIZACION	Establecer relaciones con instituciones /administrtaciones del entorno	sep.-17	48	sep.-21
1.5	ASOCIACION	DINAMIZACION	Eliminar las barreras sociales y de comunicación	ene.-18	24	ene.-20
1.6	ASOCIACION	SOCIOS	Lograr que los socios estén informados sobre aquellas actividades que sean de su int	ene.-18	36	ene.-21
1.7	ASOCIACION	DINAMIZACION	Generar acciones que impulsen la participación de los padres más jóvenes y de los h	mar.-18	12	mar.-19
1.8	ASOCIACION	DINAMIZACION	Difundir una imagen de las PDID	ene.-18	36	ene.-21
1.9	ASOCIACION	SOCIOS	Campañas de captacion de socios	feb.-17	2	abr.-17
1.10	ASOCIACION	SOCIOS	Fomento de la figura socio-colaborador.	mar.-18	2	may.-18
1.11	ASOCIACION	DINAMIZACION	Participar en iniciativas pUblicas/pirvadas que nos hagan presentes en la sociedad	mar.-18	36	mar.-21
1.12	ASOCIACION	DINAMIZACION	Dar a conocer los “aspectos clave” de la Asociación.	ene.-19	12	ene.-20
1.13	ASOCIACION	DINAMIZACION	Definir y establecer canales de participación claros y accesibles	ene.-19	12	ene.-20
1.14	ASOCIACION	SOCIOS	Generar implicación y fidelidad hacia la vinculación en la Asociación.	jun.-17	24	jun.-19
1.15	ASOCIACION	DINAMIZACION	Potenciar en los socios un papel activo en la discusión de aspectos relevantes	mar.-18	24	mar.-20
2.1	ASOCIACION	DINAMIZACION	Reforzar la implicación de los socios en la dinámica de la Asociación	mar.-18	12	mar.-19
2.2	ASOCIACION	SOCIOS	Mantener vinculados a los socios con la Entidad.	ene.-18	12	ene.-19
2.3	ASOCIACION	COMUNICACIÓN	Plan de comunicación	sep.-17	6	mar.-18
2.4	ASOCIACION	DINAMIZACION	Generar grupos de cooperacion entre socios	ene.-19	18	jul.-20



PLAN ESTRATÉGICO

ASOC. LAS CALZADAS

			Concepto	inicio	meses	final
2.5	CALIDAD	CALIDAD	Evaluar y compartir los resultados obtenidos	ene.-18	**48**	ene.-22
2.6	CALIDAD	TRANS SERV	Realizar autoevaluacion	mar.-17	**2**	may.-17
2.7	CALIDAD	BBPP	Establecer sistemas de recopilacion interna y compartir las BBPP	sep.-18	**12**	sep.-19
2.8	CALIDAD	CALIDAD	Realizar valoraciones para conocer la satisfaccion de nuestros clientes	ene.-18	**12**	ene.-19
2.9	CALIDAD	TRANS SERV	Realizar acciones formativas	ene.-18	**24**	ene.-20
2.10	CALIDAD	BBPP	Elaborar catalogo de Buenas Practicas	sep.-18	**12**	sep.-19
2.11	CALIDAD	CALIDAD	Planificar, desarrollar y evaluar adecuadamente nuestra actividad	sep.-18	**24**	sep.-20
2.12	CALIDAD	CALIDAD	Continuar con las siguientes etapas de acreditacion en Calidad Plena	jun.-18	**18**	dic.-19
2.13	CALIDAD	DINAMIZACION	Realizar actividades de cooperacion con otros colectivos	sep.-17	**48**	sep.-21
2.14	CALIDAD	TRANS SERV	Diseñar e implantar pequeños proyectos de transformacion	mar.-17	**18**	sep.-18
2.15	CALIDAD	BBPP	Participar en espacios de intercambio de conocimiento	sep.-18	**12**	sep.-19
2.16	CALIDAD	BBPP	Recoger BBPP de otras entidades con posibilidad de implantacion	sep.-18	**12**	sep.-19
2.17	CALIDAD	DINAMIZACION	Continuar con el desarrollo de nuevos modelos de atencion a la dependencia	ene.-18	**36**	ene.-21
2.18	CALIDAD	TRANS SERV	Compatir y comparar otros proyectos de transformacion de servicos	ene.-19	**12**	ene.-20
2.19	CALIDAD	BBPP	Comprar nuestras buenas paracticas con otras	ene.-19	**6**	jul.-19
2.20	CALIDAD	CALIDAD	Sistematizar la gestion por procesos como metodo mas eficaz	ene.-18	**18**	jul.-19
2.21	CALIDAD	CALIDAD	Obtener certificaciones que reconozcan la gestión realizada	jun.-18	**18**	dic.-19
2.22	ENTORNO	PRESENCIA	Desarrollar acciones que muestren al entorno cual es nustra actividad	ene.-18	**24**	ene.-20
2.23	ENTORNO	RELACIONES	institucional, tanto públicas como privadas.	ene.-18	**36**	ene.-21
2.24	ENTORNO	IDENTIDAD	Fomentar la presencia en nuevos canales de comunicación (redes)	sep.-18	**24**	sep.-20
2.25	ENTORNO	IDENTIDAD	Desarrollo de acciones que nos identifique con el sector	ene.-18	**24**	ene.-20
2.26	ENTORNO	RELACIONES	ámbito de la discapacidad como en otros.	mar.-18	**24**	mar.-20
2.27	ENTORNO	PRESENCIA	Promover acciones que den visibilidad a las personas con DI y sus familias	sep.-17	**36**	sep.-20
2.28	ENTORNO	PRESENCIA	Facilitar desde la Asociaion la prsencia de apoyos para facilitar la participacion en la c	jun.-18	**36**	jun.-21
2.29	ENTORNO	RELACIONES	Promover acciones reivindicativas con el fin de apoyar y defender los drechos	ene.-19	**12**	ene.-20
2.30	ENTORNO	IDENTIDAD	Cambio de identidad corporativa	abr.-19	**18**	oct.-20
2.31	ENTORNO	IDENTIDAD	Difusion de Mision, vision, y valores en nuestro entorno más proximo	ene.-18	**24**	ene.-20